|  |
| --- |
| OBJETIVO GENERAL: analizar la comunicación interna dentro del supermercado ROXIMAR |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | AUTORES |
| Examinar la relación empleados – directivos en el supermercado ROXIMAR | Comunicación interna del supermercado ROXIMAR  | - satisfacción laboral - identidad corporativa. - rituales corporativos.  |   |  |
| Identificar la efectividad de los canales de comunicación dentro del supermercado ROXIMAR | Comunicación interna del supermercado ROXIMAR. | - canales de comunicación |   |
| Proponer estrategias que favorezcan la relación entre empleados y directivos de la comunicación  | Comunicación interna del supermercado ROXIMAR |  |  |