|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVO GENERAL: analizar la comunicación interna dentro del supermercado ROXIMAR | | | | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | VARIABLE | DIMENSIONES | INDICADORES | AUTORES |
| Examinar la relación empleados – directivos en el supermercado ROXIMAR | Comunicación interna del supermercado ROXIMAR | - satisfacción laboral  - identidad corporativa.  - rituales corporativos. |  |  |
| Identificar la efectividad de los canales de comunicación dentro del supermercado ROXIMAR | Comunicación interna del supermercado ROXIMAR. | - canales de comunicación |  |
| Proponer estrategias que favorezcan la relación entre empleados y directivos de la comunicación | Comunicación interna del supermercado ROXIMAR |  |  |